

SRG 07.1 Cooperazione per i sistemi del cibo, filiere e mercati locali**DOMANDA DI PREADESIONE BANDO 2024/2025**

TITOLO PROGETTO	L'ALTRO PIEMONTE NEL CALICE
DENOMINAZIONE/ Ragione sociale CAPOFILA obbligatorio per presentare la successiva Domanda di Sostegno	Ragione sociale: ENOTECA REGIONALE ACQUI "TERME E VINO" SOC. CONS. a R. L. PIVA: 01915670069 Indirizzo: p.za Levi 7, 15011 ACQUI TERME (AL) Email: enoteca@termeevino.it
TERRITORIO DI INTERESSE (localizzazione)	Diverse aree del piemonte accomunate dalla presenza di vitigni rari o minori
NUMERO SOGGETTI DEL BENEFICIARIO POTENZIALMENTE ADERENTI ATTIVAMENTE AL PROGETTO	20 aziende vitivinicole e/o produttori food/ristoratori

Produzioni/Filiere agricole/agroalimentari valorizzate con il progetto

n.	Produzioni/filiere	Regimi di qualità e Denominazione (in caso di Dop, Igp, Doc, Docg)	Pat (Prodotto agroalimentare tradizionale)
1	CARICALASINO	MONF.TO BIANCO DOC	
2	ALBAROSSA	PIEMONTE DOC	
3	GAMBA DI PERNICE	CALOSSO DOC	
4	SLARINA	MONF.TO ROSSO DOC	

INDICARE SINTETICAMENTE GLI OBIETTIVI DEL PROGETTO DI COOPERAZIONE CHE SI VUOLE PROPORRE

CON IL PRESENTE PROGETTO SI INTENDE RICERCARE E VALORIZZARE LA BIODIVERSITA' PIEMONTESE NELL'AMBITO VITIVICOLO, SENSIBILIZZANDO IL CONSUMATORE FINALE ATTRAVERSO LA COMUNICAZIONE E LA DEGUSTAZIONE GUIDATA O MASTERCLASS VOLTE A RISCOPRIRE I VITIGNI MINORI O RARI PIEMONTESI.

QUESTI VITIGNI SONO PATRIMONIO PREZIOSO E SPESSO STRETTAMENTE LEGATI ALLA BIODIVERSITA' DEL TERRITORIO PIEMONTESE, E COME TALI MERITEVOLI DI ATTENZIONE E ADEGUATA COMUNICAZIONE.

IN UN PIEMONTE VINICOLO PER LO PIU' ASSOCIATO A POCHE E PIU' NOTE VARIETA', SI RITIENE IMPORTANTE ED ESTREMAMENTE VALORIZZANTE DEDICARE ATTIVITA' MIRATE ALLA RICERCA E ALLA SCOPERTA DI QUESTI VITIGNI ANCESTRALI ANCHE ATTRAVERSO LA CONSULENZA DI RICERCATORI E STUDIOSI.

BASANDOSI SULLO STRETTO LEGAME CON IL TERRITORIO DI ORIGINE, IL PROGETTO INTENDE VALORIZZARE ALTRESI LA CUCINA TIPICA TERRITORIALE IN ABBINAMENTO CON I VINI MENZIONATI.

ALL'INTERNO DEI LOCALI DELL'ENOTECA SARA' INOLTRE ALLESTITO UN CORNER DEDICATO ALLA VENDITA ED ADEGUATAMENTE COMUNICATO IL PROGETTO ANCHE ATTREVERSO CANALI DI COMUNICAZIONE SOCIAL, SITO WEB ED EVENTUALMENTE LA PRODUZIONE DI MATERIALI INFORMATIVI CARTACEI E/O VIDEO.

Data 25/2/2025

Firma
